



TRADINGLAB®

CUSTOMER SUCCESS STORY

Borsini Finanziari in Videocomunicazione Aethra

Tutti i lunedì, alle ore 17, TRADINGLAB® organizza riunioni virtuali con più di 60 operatori in multiaudio/multivideoconferenza e videostreaming tra funzionari interni della società e operatori dei borsini, per commentare in diretta i fatti finanziari della settimana.

Accedendo a www.tradinglab.it, il servizio Videostreaming Teleriunione consente di accedere in diretta sul sito a tutte le informazioni finanziarie fornite da Radio Finanza, il servizio della società, della durata di 30 minuti, con le informazioni relative agli andamenti dei mercati finanziari. Inoltre, chi volesse ricevere le stesse notizie senza ricorrere ad un collegamento su Internet, può ascoltarle telefonicamente, risparmiando il tempo di accesso alle informazioni, grazie al servizio di multiaudioconferenza di Aethra.net.

Questi servizi permettono di velocizzare notevolmente i tempi di ricerca delle notizie ed in generale di migliorare i flussi di informazione in contesti lavorativi in cui la velocità è determinante ai fini dell'efficienza e della competitività. E' quello che avviene nel caso di TRADINGLAB®, la società che dall'inizio dello scorso dicembre ha integrato il servizio di multiaudioconferenza Aethra.net, che già utilizzava da due anni, con il videostreaming per i servizi finanziari.

Aethra.net, la società del gruppo Aethra specializzata in servizi di multiaudio/ multivideoconferenza, fornisce lo streaming e gestisce la diffusione su Internet del collegamento. Tale tipologia di servizio rientra tra quelli offerti attualmente da Aethra.net: Videostreaming Teleriunione è il servizio che da più di un anno la società ha gestito e organizzato per diverse società, permettendo una completa interattività su video real time grazie all'Instant Messenger, ma anche la possibilità di rivedere on demand i video registrati e pre-registrati presso il sito www.aethra.net.

“Il fatto che il servizio di videostreaming di Aethra.net sia completamente integrabile con gli altri servizi di multiaudioconferenza e multivideoconferenza, ci consente di offrire servizi innovativi e in grado di incrementare l'efficienza per molte organizzazioni in settori estremamente competitivi e dinamici, quali il bancario, il finanziario e l'assicurativo”, afferma Giulio Viezzoli, Presidente e CEO del Gruppo Aethra.

TRADINGLAB®

TRADINGLAB® è la banca specializzata nell'ideazione, produzione e market making di prodotti innovativi di Finanza Personale come i Covered Warrant, i Benchmark, i Range®, i Pick Up e le Obbligazioni Funds, FX ed Equity-Linked. Gli strumenti sono negoziabili dagli investitori attraverso la banca o SIM di fiducia, in quanto quotati sulla Borsa e sul mercato elettronico globale TLX®, che TRADINGLAB® stessa ha creato e organizza. Con l'obiettivo di offrire agli investitori italiani e internazionali un'informazione completa abbiamo creato l'unità di misura universale dei rischi dei singoli strumenti e dell'intero portafoglio, il KILOVAR®, e ci occupiamo della redazione delle brochure informative, del magazine MyMoney e delle newsletter STRIKE!, 7 P.M., 7 DAYS. Un servizio clienti altamente specializzato è sempre pronto ad assistere gli investitori di tutte le banche prima e dopo l'acquisto dei prodotti finanziari. Per ulteriori informazioni: www.tradinglab.it

Aethra

Aethra opera nel settore delle telecomunicazioni con una posizione di leadership nel panorama mondiale: il 75% del mercato italiano della videocomunicazione è Aethra e più di 40 Telecom nel mondo sono clienti Aethra.

L'azienda sviluppa, produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti con un'offerta che la distingue nello scenario mondiale delle telecomunicazioni: dagli strumenti di misura ai prodotti per reti ISDN e xDSL, dai sistemi di videocomunicazione alle soluzioni per audioconferenza, fino alla gestione di servizi audio video e dati. Un'offerta che da sempre distingue Aethra nello scenario mondiale delle telecomunicazioni, riflettendo la sua capacità di posizionarsi sull'ultima frontiera tecnologica e creare soluzioni in grado di migliorare la qualità della vita delle persone. La trentennale presenza di Aethra nel settore e lo sviluppo conseguito negli anni spiegano la diffusione internazionale dell'azienda, presente oggi in oltre 60 Paesi al mondo.

Per ulteriori informazioni: www.aethra.com

Aprile 2002

Francesca Galeazzi	Marco Belmondo
Aethra Communications & Corporate Relations Manager	TRADINGLAB® Marketing Communication Manager
+39 071 2189742	+39 02 72929113
francesca.galeazzi@aethra.com	Marco.Belmondo@tradinglab.com