

* case history

Produrre scarpe in videoconferenza per costruire l'"azienda estesa"

IL CASO DELLA MARCHIGIANA MANAS SPA
RACCONTATO DALL'AD CLETO SAGRIPANTI.
"PER LA NOSTRA IMPRESA E' STATA
L'ALTERNATIVA ALLA DELOCALIZZAZIONE"

Produrre scarpe davanti alle telecamere, come in un "reality show". Trasformare l'impresa di cento dipendenti in un'"azienda estesa" di tremila persone. Veder aumentare eccellenza e produttività. E' questa, in sintesi, la storia della Manas spa di Montecosaro, nel cuore calzaturiero delle Marche, specializzata in scarpe da donna di qualità, di proprietà della famiglia Sagripanti. Da fine 2005 l'"azienda estesa" Manas, che comprende oltre all'azienda-madre anche una trentina di aziende terziste nelle Marche e una diecina di showroom nel mondo, lavora come un'unica catena produttivo-commerciale grazie a un sistema di videoconferenze che tengono costantemente connessi uffici di progettazione, reparti produttivi, uffici commerciali e distributori. Un sistema che ha consentito di aumentare la qualità dei prodotti, ridurre la difettosità, e migliorare i risultati dell'azienda il cui fatturato

chiuderà quest'anno a 70 milioni, in crescita del 25 per cento rispetto al 2005, che aveva già registrato una crescita del 15 per cento sul 2004: niente male, per un settore come il calzaturiero, esposto alla concorrenza di Cina e India. Del "modello Manas" parliamo con Cleto Sagripanti, 35 anni, amministratore delegato dell'azienda dove lavorano ancora i tre fondatori e altri cinque esponenti della seconda generazione. Sagripanti è anche molto impegnato nell'attività associativa: è Vicepresidente nazionale dei Giovani Imprenditori con delega alle Relazioni esterne e all'Education dopo essere stato Presidente dei Giovani calzaturieri dell'Anici.

COME È NATA L'IDEA DI CONNETTERE L'AZIENDA, I SUOI FORNITORI E I SUOI DISTRIBUTORI CON UN SISTEMA DI VIDEOCONFERENZE?

Come molte imprese calzaturiere negli anni scorsi ci siamo trovati

davanti a un bivio: delocalizzare la produzione per ridurre i costi oppure restare a produrre in Italia e aumentare qualità ed efficienza? Abbiamo deciso di restare in Italia, diventando un'azienda flessibile ed



