

Worldwide Partner Conference
24-27 ottobre 2007
Crowne Plaza Stabiae, Sorrento



Comunicato Stampa

AEthra, The AEsthetic Experience

Al 35° anniversario dell'azienda, Aethra presenta una nuova identità che inaugura un'era all'insegna della massima qualità, alta tecnologia e stile del design

AEthra, The AEsthetic Experience: è questo il pay off che Aethra, azienda leader per la Videocomunicazione in Italia (60% del mercato, fonte Wainhouse Research, settembre 2007) e tra i principali player mondiali nel mercato delle Telecomunicazioni, ha scelto per il suo 35° anniversario.

Il Worldwide Partner Conference di Aethra che si tiene dal 24 al 27 ottobre 2007 al Crowne Plaza Stabiae di Sorrento, segna l'inizio di una nuova era dell'azienda che per l'occasione presenta la sua nuova identità di immagine così come di contenuti. Il know how acquisito in 35 anni di attività; la mission volta all'eccellenza della tecnologia dei propri prodotti e servizi professionali; infine, la più lunga esperienza sul mercato internazionale nella Videoconferenza fanno di Aethra un leader globale che oggi ha scelto di caratterizzare la propria immagine e la propria offerta in un modo nuovo e diverso.

In primo luogo il **design**, fattore di eccellenza distintiva delle nuove soluzioni che Aethra presenta all'evento: una particolare attenzione allo stile e ai dettagli, per trasformare l'alta tecnologia in un'esperienza estetica unica. Innovazione tecnologica esaltata da linee eleganti e semplici, con uno studio preciso di materiali e colori. I nuovi prodotti di Aethra portano firme prestigiose di designer italiani (da Paolo Villa allo Studio De Lucchi), per un unico obiettivo: rendere la linea dei prodotti Aethra inconfondibile non solo per la qualità tecnologica ma anche per la raffinatezza del proprio stile.

L'attenzione al design riflette il processo di trasformazione del marchio Aethra, in una Marca: è questa la principale novità *corporate* annunciata all'azienda. **Una nuova identità** per una nuova era di Aethra: in questo passaggio si concentra l'evoluzione sostanziale dell'azienda, volta alla creazione di una entità valoriale distintiva, che riflette una strategia d'impresa a lungo termine.

Novità infine, nell'offerta di prodotti Aethra: dal nuovo videotelefono *Maia XC*, alla presentazione in anteprima della nuova serie floreale del sistema di audio conferenza *The Voice Eva Collection*; dalla rinnovata linea con nuova telecamera dei sistemi set top Vega X alla nuova versione rack del sistema Aethra per la Videoconferenza in Alta Definizione, Vega X7.