

Ancona, 17 giugno 2008

## **AETHRA AGORA' D'ORO 2008**

*Miglior corporate branding e immagine coordinata: il prestigioso riconoscimento nazionale vinto dalla leader italiana per la videocomunicazione*

E' stato assegnato ad Aethra, prima azienda italiana di videocomunicazione, il prestigioso Premio della Comunicazione Italiana, l'Agorà d'Oro 2008, per il progetto di corporate branding, che per il suo valore ha ricevuto anche il riconoscimento per la migliore 'Immagine Coordinata'. I premi sono stati conferiti nel corso della XXI edizione dell'Agorà d'Oro che si è svolta a Palermo a Palazzo Petyx nella storica sede palermitana della Banca Popolare Sant'Angelo, lo scorso 7 giugno.

"La declinazione innovativa del logo in un vero e proprio format stilistico moderno e accattivante rende l'identità della marca completamente nuova": questa la motivazione della giuria, composta da esperti di marketing e di comunicazione che hanno assegnato il premio al progetto per il nuovo brand creato per Aethra da Univisual, agenzia di Milano specializzata nella consulenza per l'identità di marca.

A promuovere il progetto per la nuova identità di Aethra, Elena Viezzoli, Vicepresidente e responsabile della Brand Strategy del gruppo Aethra oltre che del marketing a livello internazionale: "Il nostro obiettivo era quello di creare una nuova identità per Aethra che se da una parte rifletteva la sua consolidata esperienza di 35 anni nel settore delle telecomunicazioni, dall'altra riuscisse a trasmettere la nuova strategia dell'azienda verso il design, il brand e la comunicazione. Un'immagine completamente nuova che rivela uno stile innovativo e, allo stesso tempo, radici solide per comunicare esperienza, sviluppo, evoluzione della nostra identità verso parametri di eccellenza".

Puntualizza Gaetano Grizzanti, fondatore Univisual, di cui è Brand Strategy Director, tra i massimi esperti oggi di brand design: "l'obiettivo primario dell'intervento svolto da Univisual è stato quello di rendere coerente l'identità del marchio Aethra rispetto al valore reale della sua offerta, avviando un processo di trasformazione del marchio in una marca. In questo passaggio si concentra buona parte dell'evoluzione dell'azienda, dove la mentalità di business si evolve ai nuovi paradigmi del mercato, consapevoli che oggi il primo prodotto da vendere è il proprio brand".

Il premio Agorà d'oro testimonia l'impegno di Aethra nella comunicazione e nell'immagine, considerando anche gli investimenti medi italiani in questo settore: secondo infatti, i dati presentati proprio nel corso dell'evento Agorà 2008, su circa quattro milioni di aziende italiane sono meno del 25% quelle che investono in progetti di identità visiva e si scende al di sotto del 20% se si considera la percentuale di quelle che implementano progetti di comunicazione integrata.



### **Aethra**

*Aethra e' leader di mercato per la Videocomunicazione con soluzioni complete End Point di gruppo, Desktop, Videotelefoni, Applicativi 3G Mobile, Unified Communication. I Sistemi di Videoconferenza costituiti da End Point e Infrastruttura Video (MCU, Gateway, Gatekeeper), sono completi di Servizi Aethra che includono: MultiAudio/ Videoconferenza, Video Streaming, Web Conferencing, noleggio e gestione di apparati e sale per Videoconferenza, organizzazione di eventi complessi in Videoconferenza, Managed Services, Mobile 3G Value Added Services. Aethra sviluppa inoltre soluzioni avanzate di HD (High Definition) in ambito Telepresenza. Grazie alla propria esperienza e al proprio know how nelle Telecomunicazioni, Aethra fornisce anche soluzioni di Business Networking a larga banda, di Testing e Applicazioni Verticali come Telemedicina, Videosorveglianza e Remote Learning. Presente oggi in oltre 65 Paesi tramite la propria rete di partner, Aethra ha sedi ad Ancona (headquarters) Milano, Roma, Miami, San Paolo, Città del Messico, Londra, Madrid, Parigi, Shanghai, Shenzhen, Pechino, New Delhi. Fondata ad Ancona nel 1972, Aethra nel suo 35°anno di attività nelle telecomunicazioni Aethra è stata premiata a livello internazionale, come "Videoconferencing Company of the Year".*

*Per ulteriori informazioni: [www.aethra.com](http://www.aethra.com)*

### **Univisual**

*Univisual è specializzata nella consulenza per l'identità di marca. Costituita nel 1996 da Gaetano Grizzanti, capitalizzando un'esperienza nel campo della Corporate Identity iniziata nel 1986, Univisual ha contribuito all'affermazione della moderna cultura di Branding nel nostro Paese grazie alla qualità e al forte spirito innovativo dei suoi progetti, premiati dai principali riconoscimenti del settore.*

### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio Stampa Aethra

Francesca Galeazzi

071.2189742

335.57 82 398

[francesca.galeazzi@aethra.com](mailto:francesca.galeazzi@aethra.com)

Skype: ae\_francesca\_galeazzi