

ATHENA DI AETHRA, LA NUOVA VIDEOCONFERENZA: VERSATILITA' DELLA COMUNICAZIONE PROFESSIONALE

Dalla leader italiana per la videocomunicazione, una nuova soluzione firmata dallo studio aMDL, all'insegna della massima componibilità, per creare sistemi ad hoc secondo il proprio gusto e stile

Versatilità, flessibilità, personalità: sono queste le caratteristiche principali di Athena, nuovo nato in casa Aethra, la prima azienda di videocomunicazione in Italia (oltre il 60% di market share, fonte Wainhouse Research, maggio 2008) e tra i principali player mondiali nel mercato della comunicazione professionale integrata audio, video, dati.

Un nuovo sistema che fonde insieme design esclusivo, alta tecnologia e una versatilità unica: composto di moduli combinabili a scelta, permette di abbinare secondo le proprie esigenze e il proprio gusto, i vari elementi per creare un prodotto dallo stile personale.

Athena è il primo rollabout che offre una varietà multipla di scelte estetiche possibili: dal colore del cavalletto abbinato a quello del monitor che è disponibile in due tonalità - black e dark grey-, fino ai vari colori per la struttura in plexiglass: opal, pearl grey, total black, sky blue, Aethra orange, red cherry. Molteplici le configurazioni possibili inoltre a livello monitor, singolo o doppio, da 32", 42", 46", 50" e 52", per adattare il sistema qualsiasi esigenza di sala.

Totale versatilità anche per la struttura di Athena: il nuovo sistema è abbinabile con tutti i prodotti di videocomunicazione professionale della serie Vega X Line di Aethra (X3, X5 e X7) per sposare la tecnologia sia in standard che in high definition. Inoltre, grazie alla funzionalità "security mode", Athena è l'unico rollabout hacker-proof ossia con protezione certificata per garantire le trasmissioni audio, video e dati, in modo da tutelare le comunicazioni da ogni possibile rischio di intercettazione.

"Athena è un prodotto unico sul mercato: non esistono altri sistemi che abbiano lo stesso grado di componibilità", spiega Elena Viezzoli, Vicepresidente e responsabile della Brand Strategy del gruppo Aethra, oltre che del marketing a livello internazionale. "Il nostro obiettivo è interpretare in modo sempre più puntuale le esigenze dei clienti perché la nostra sia una tecnologia non solo di alta qualità, ma anche di stile e di personalizzazione. Per questo motivo Aethra lavora con i più grandi architetti italiani, firme riconosciute nel design industriale, come per Athena, lo studio aMDL: l'architetto Michele De Lucchi si è ispirato al cavalletto dei pittori per creare il nostro nuovo sistema. Un prodotto esteticamente completamente nuovo in grado di sposare una struttura solida e al tempo stesso leggera, sottile e molto facilmente trasportabile".

I sistemi rollabout di videoconferenza appartengono alla categoria definita dagli analisti "sistemi di gruppo", che costituiscono la parte più importante del giro d'affari su cui si concentrerà la crescita nei prossimi anni. Secondo un recente studio di Frost & Sullivan, il mercato della videoconferenza dovrebbe più che quadruplicare il suo valore a livello internazionale, per raggiungere un giro di affari di 1 miliardo e 178 milioni di dollari nel 2014 rispetto ai 252,5 milioni di dollari registrati nel 2007 (Fonte: Frost & Sullivan, European Videoconferencing Endpoints Market, giugno 2008).

Per ulteriori informazioni: Ufficio Stampa Aethra - Francesca Galeazzi
+39.071.2189742, +39.335.57 82 398
francesca.galeazzi@aethra.com
Skype: ae_francesca_galeazzi