



Customer Success Story

Magaldi Power sceglie la videoconferenza come driver di sviluppo

Parole d'ordine: migliorare l'efficienza e ridurre i costi

La Magaldi Power SpA, la più giovane società di Magaldi Group, nel 2008 ha scelto di investire nel miglioramento della comunicazione interna e dei processi decisionali, installando per la prima volta sistemi di videoconferenza per connettere la sede centrale di Salerno con la propria rete produttiva e commerciale.

Magaldi Group, nato all'inizio del secolo scorso e cresciuto grazie all'introduzione di brevetti innovativi nel campo della fornitura di nastri trasportatori speciali, è composto attualmente da sette società operanti in tutto il mondo ed impegnate in sviluppo, progettazione, produzione ed installazione di tecnologie e impianti destinati principalmente alla movimentazione ed al trattamento di materiali ad alta temperatura.

Fondata nel 2002, Magaldi Power SpA è un importante player del mercato delle forniture d'impianti per le centrali elettriche a combustibili fossili. Grazie ad impianti di tipo MAC (Magaldi Ash Cooler), l'unico sistema al mondo in grado di estrarre le ceneri pesanti dal fondo-caldaia senza nessun utilizzo d'acqua, Magaldi Power propone tecnologie performanti che permettono di conseguire due importanti obiettivi: il miglioramento dell'impatto ambientale ed il recupero energetico. Il risparmio di milioni di gicalitri all'anno di un bene primario come l'acqua, l'eliminazione di inquinanti dalle acque reflue delle centrali termoelettriche, il riutilizzo come fonte energetica delle ceneri pesanti residue, sono solo alcuni dei vantaggi offerti dagli impianti Magaldi in un'ottica di tutela ambientale.

Mentre con le proprie soluzioni tecnologiche Magaldi Power offre, dunque, adeguate risposte ai bisogni di efficienza e di sostenibilità ambientale dei propri clienti, anche nella gestione del proprio business la società intende rispondere ad analoghe esigenze. Leader italiano della videocomunicazione e tra i più importanti player mondiali, Aethra è la giusta risposta trovata da Magaldi Power alle esigenze di razionalizzazione dei costi ed attenzione all'ambiente.

Nasce dunque sotto l'insegna dell'eco-sostenibilità e dell'efficienza il fortunato incontro tra due aziende italiane caratterizzate da una notevole propensione all'innovazione: Magaldi Power SpA ed Aethra SpA.

Grazie alla consulenza offerta da Aethra, Magaldi Power ha infatti potuto trovare nei sistemi Set-Top per Videoconferenza Aethra Vega X5, la risposta più adeguata all'esigenza d'implementare il flusso di comunicazione interna.

La ricercatezza delle linee create dalla Paolo Villa Design e l'avanguardia tecnologica, pongono Aethra Vega X5 tra le soluzioni Set-Top ideali per sessioni di videoconferenza in sale di medio-grandi dimensioni, che richiedono, oltre a una presenza scenica, una fine definizione dell'audio ed una ottima qualità video.

Magaldi Power ha inoltre esteso l'adozione di sistemi di videocomunicazione per implementare l'espansione della propria rete commerciale in tutti i continenti, sottolineando così, non solo l'intenzione di perseguire significativi risparmi di costi in termini di riduzione dei tempi d'attesa e di spostamento, ma anche la fondamentale importanza di una comunicazione diretta ed immediata come strumento di strategia commerciale. La società ha anche rilevato che nel complesso la videoconferenza a portato risparmi di costi così significativi da rendere superflua una quantificazione dettagliata del ROI.

“La possibilità di condividere file – dati, presentazioni, o contenuti video – durante riunioni ed incontri in videoconferenza e l'opportunità di interazione contemporanea dei diversi team coinvolti in un medesimo progetto, sono solo alcune tra le potenzialità del sistema che abbiamo trovato particolarmente utili”, spiega Letizia Magaldi, Responsabile Risorse Umane delle società di Magaldi Group. Grazie alla [MCU](#) integrata (Multipoint Conferencing Unit), il sistema Vega X5 è infatti in grado di gestire videoconferenze con un massimo di 9 siti connessi anche in modalità mista (ISDN ed IP), permettendo quindi a tutti i partecipanti di potersi contemporaneamente vedere e sentire ininterrottamente.

Nel complesso, l'introduzione della videoconferenza nei diversi processi aziendali di Magaldi Power ha notevolmente aumentato l'efficienza e l'efficacia del lavoro operativo e strategico, così come ha contribuito allo sviluppo e alla valorizzazione dei servizi offerti dalla società. Sulla scorta di questa esperienza positiva, la società sta al momento realizzando un progetto che prevede l'adozione della videoconferenza per connettere i collaboratori sul campo con la sede centrale, attraverso l'utilizzo di PC portatili dotati di Hydra, il nuovo software di casa Aethra.

Dicembre 2008