

Comunicato Stampa

Una pioggia di Premi è scesa da “Telepresence and Videoconferencing Insight” sui prodotti Aethra proposti per il 2008.

Electra è il “Prodotto per Videoconferenza Più Innovativo dell’Anno 2008” e complessivamente Aethra entra con ben tre prodotti nella selezione de “Le 12 Migliori Soluzioni Terminali per Videoconferenza del 2008”.

Ancona, -- 07 febbraio 2009 -- Telepresence and Videoconferencing Insight, il noto bollettino internazionale rivolto agli utenti finali delle soluzioni di telepresenza, videoconferenza, e dei sistemi di videocomunicazione unificata, ha scelto Electra, dell’italiana Aethra, come *Prodotto per Videoconferenza Più Innovativo dell’Anno 2008*. Electra, il sistema rollabout per videoconferenza in Alta Definizione, è il gioiello di casa Aethra, la multinazionale con sede ad Ancona, tra i più importanti player mondiali del settore della videocomunicazione e leader in Italia con più del 60% del mercato.

“Grazie al eccellente codec HD (cuore tecnologico dell’apparato di videocomunicazione, N.d.R.) , ed all’Italian Style del design, Electra segna la svolta più significativa nel campo dei sistemi per videoconferenza da sala” ha dichiarato TP and VC Insight per motivare la scelta.

Il 2008 è stato un anno straordinario per Aethra: tutti e tre i nuovi prodotti lanciati nel corso dell’anno sono stati premiati da Telepresence and Videoconferencing Insight. Infatti, tra i premiati della *Selezione del Direttore per Le 12 Migliori Soluzioni Terminali per Videoconferenza del 2008* ci sono tre capolavori di Aethra: il Sistema per Videoconferenza HD Electra, per il superbo design; il Sistema per Videoconferenza HD Athena, per la sua flessibilità modulare; la Soluzione per la Videocomunicazione Professionale Hydra per la funzione videoconferenza multi-punto.

Com’è consuetudine, TP and VC Insight ha dedicato la prima parte dell’anno a premiare settimanalmente quei prodotti e servizi, che nel 2008 si sono distinti nei vari mercati della videocomunicazione: dal mercato delle soluzioni terminali per videoconferenza, a quello delle relative infrastrutture, a quello della telepresenza, fino a quello dei servizi. Nell’assegnare i premi, TP and VC Insight si pone dalla parte del utente finale, valutando rispetto a criteri quali innovazione, affidabilità, facilità d’uso ed rapporto qualità-prezzo, le soluzioni per videoconferenza lanciate, o notevolmente migliorate, nel corso dell’anno solare 2008.

“Siamo entusiasti di ricevere tali riconoscimenti da un’importante newsletter di settore quale Telepresence and Videoconferencing Insight”, dichiara Marco Viezzoli, Amministratore Delegato di Aethra. “Dal nostro punto di vista questi premi sono particolarmente importanti, in quanto ci danno un’ulteriore conferma della validità strategica del combinare avanguardia tecnologica, stile di design e facilità d’uso”.

Il Sistema per Videoconferenza in Alta Definizione **Electra**, che ha ottenuto due premi da “TP and VC Insight”, è la soluzione d’alta gamma proposta da Aethra per le sale medio-grandi, incluse le quelle direzionali.



Electra garantisce performance straordinarie grazie all’altissima qualità audiovisiva ed offre, in particolare, una telecamera HD e uno schermo al plasma da 50” per una visione in Full HD, un segnale audio disponibile con entrambi le codifiche a 14 Khz (ITU e ISO) per poter fruire di un Full Wideband Audio con qualsiasi sistema di Videoconferenza, e, soprattutto, un MCU integrata (Multipoint Conferencing Unit) in grado di connettere fino a 9 siti, simultaneamente visibili grazie alla funzione “Continuous Presence”.

Aethra Electra è stata realizzata grazie al fondamentale contributo di un dei più grandi designer industriali italiani, Michele De Lucchi. Electra è sintesi di stile ed eleganza; le sue linee minimaliste regalano una sensazione di lusso raffinato mentre si gode di una videocomunicazione d’avanguardia.

Con le sue finiture in pelle naturale disponibili in una varietà di sofisticati colori, Electra arreda e arricchisce qualsiasi ambiente. Ogni esemplare di Electra è un'unica ed esclusiva opera di design tecnologico ed è parte di una serie numerata

Al lancio di Electra nell'aprile del 2008, Elena Viezzoli, International Marketing and Brand Strategy Director di Aethra, spiegava: "Siamo certi che si sia ormai conclusa la stagione in cui era sufficiente il solo contenuto tecnologico per sviluppare applicazioni business di successo".



"La nostra visione della videoconferenza si fonda perciò sul concetto di 'beyond technology'", proseguiva Elena Viezzoli. "La tecnologia è l'essenza, ed il nostro proposito è di valorizzare questa essenza con un originale approccio incentrato sul design, partendo proprio da quegli aspetti ricercati dai clienti a livello internazionale. Infatti, oltre ad un'esigenza estetica, cui l'Italian Style di Aethra risponde meravigliosamente in tutto il mondo, l'interesse dei clienti si focalizza fortemente sul concetto di semplicità d'uso. Questo ci ha spinto a sviluppare con un'ottica di accessibilità e di facilità di fruizione anche le soluzioni a più alto contenuto tecnologico.

La nostra offerta, ed in particolare Electra, si propongono come soluzioni d'alta gamma che stanno indirizzando l'evoluzione della videoconferenza verso un nuovo e favoloso concetto di life-style".

Richard Line, direttore ed editore di Telepresence and Videoconferencing Insight, dichiara che "Questi sono i motivi per i quali Electra rappresenta un punto di svolta così significativo da essere selezionato come il *Prodotto per Videoconferenza Più Innovativo dell'Anno 2008*".

Electra ha una "sorella" più agile e leggera, anch'essa premiata da TP and VC Insight, come una de *Le 12 Migliori Soluzioni Terminali per Videoconferenza del 2008*: il Sistema Rollabout per Videoconferenza **Athena**.

Anche Athena, contraddistinta da un design esclusivo e raffinato, è opera del geniale contributo dell'architetto De Lucchi. Caratteri differenzianti sono indubbiamente la versatilità e la leggerezza. Athena offre, infatti, ampie opportunità di personalizzazione: la soddisfazione delle richieste di ogni cliente, passa attraverso la possibilità di scegliere il numero di monitor (uno o due), le dimensioni dello schermo, la tipologia del codec integrato (SD o HD), il colore del cavalletto, del monitor e della struttura in plexiglass.

Nella versione più prestigiosa di Athena è integrato il codec Vega X7 in grado di gestire videoconferenze fino a 9 siti connessi in simultanea.

Athena ambisce a rivoluzionare l'attuale mercato dei sistemi rollabout con la flessibilità del suo design modulare.



Athena rappresenta un nuovo concept di videoconferenza 'Made in Italy', dove si combinano elementi di solidità e di luminosità: le pratiche rotelle, la snellezza della struttura, le linee minimaliste, donano facilità e rapidità di movimento con un tocco di stile che valorizza ogni ambiente.

"Scegliere questa soluzione Aethra significa saper cogliere molteplici opportunità, dalla riduzione delle emissioni di CO₂, al risparmio di tempo e risorse economiche, ma, soprattutto, vuol dire abbracciare l'evoluzione di un nuovo schema mentale e di un diverso approccio al modo di lavorare", rivela Elena Viezzoli.



“Athena è l’epitome della comunicazione flessibile: rispondendo all’attuale domanda del mercato, garantisce una versatilità totale alle esigenze di collaborazione a distanza, ad al contempo offre la possibilità di esprimere con stile la propria individualità”, conclude l’ International Marketing and Brand Strategy Director di Aethra.

Richard Line, editore e direttore di Telepresence and Videoconferencing Insight, ha motivato la scelta di premiare Athena, definendola “la sintesi di un geniale concept di design, di un’elevata flessibilità e dell’affidabile tecnologia video HD di Aethra.”

La terzo prodotto Aethra premiato da “TP and VC Insight” per l’anno 2008 è la Soluzione per la Videocomunicazione Professionale **Hydra**. Nell’annunciare il premio, la nota newsletter di settore ha infatti riconosciuto che “con Hydra la videocomunicazione raggiunge un nuovo traguardo in termini di semplicità e facilità d’uso, in particolar modo grazie alla possibilità di includere in un’unica sessione di videoconferenza, PC da ufficio, computer portatili ed apparati d’alto livello, quali per esempio Electra o Athena”.

Con il lancio di Hydra nel giugno dello scorso anno, Aethra è a livello globale il primo produttore di sistemi per videoconferenza da sala ad offrire soluzione in grado d’integrare perfettamente esigenze e modalità di videocomunicazione così differenti.



Hydra non è solo un software rivoluzionario per le sue funzionalità, è la soluzione Aethra che rende dinamica la videocomunicazione professionale, liberandola da ogni limite di luogo.

Integrandosi perfettamente con la MCU degli apparati da sala con cui si interfaccia, offre a tutti i partecipanti la possibilità di condividere file, dati e presentazioni e fruire di una ‘qualità business’ dell’esperienza audio-video, in tutte le modalità di connessione: sia con la migliori soluzioni da sala sia con un PC da remoto.

Grazie alla sua architettura flessibile e dinamica è particolarmente adatto alle piccole e medie imprese, garantendo, infatti, multiconferenze con ogni sede o ufficio dell’azienda, in qualunque parte del mondo, in qualsiasi momento.

Con Hydra è dunque possibile ampliare una rete di videoconferenza includendo efficacemente gli uffici periferici, il telelavoro da casa e i lavoratori in movimento. Partendo proprio da queste reali potenzialità, “Telepresence and Videoconferencing Insight” ha scelto di premiare Hydra.

* * *

Aethra®

Aethra è leader di mercato per la Videocomunicazione con soluzioni complete End Point di gruppo, Desktop, Videotelefoni, Applicativi 3G Mobile, Unified Communication. I Sistemi di Videoconferenza costituiti da End Point e Infrastruttura Video (MCU, Gateway, Gatekeeper), sono completi di Servizi Aethra che includono: MultiAudio/ Videoconferenza, Video Streaming, Web Conferencing, noleggio e gestione di apparati e sale per Videoconferenza, organizzazione di eventi complessi in Videoconferenza, Managed Services, Mobile 3G Value Added Services. Aethra sviluppa inoltre soluzioni avanzate di HD (High Definition) in ambito Telepresenza. Grazie alla propria esperienza e al proprio know how nelle Telecomunicazioni, Aethra fornisce anche soluzioni di Business Networking a larga banda, di Testing e



Applicazioni Verticali come Telemedicina, Videosorveglianza e Remote Learning. Presente oggi in oltre 75 Paesi tramite la propria rete di partner, Aethra ha sedi ad Ancona (headquarters) Milano, Roma, Miami, San Paolo, Città del Messico, Londra, Madrid, Parigi, Shanghai, Shenzhen, Pechino, New Delhi. Fondata ad Ancona nel 1972, Aethra nel suo 35° anno di attività nelle telecomunicazioni Aethra è stata premiata a livello internazionale, come "Videoconferencing Company of the Year".
Per ulteriori informazioni: www.aethra.com

* * *

Telepresence and Videoconferencing Insight Newsletter

Telepresence and Videoconferencing Insight Newsletter

'Telepresence and Videoconferencing Insight' è il noto bollettino internazionale rivolto agli utenti finali delle soluzioni di telepresenza, videoconferenza, e dei sistemi di videocomunicazione unificata. Dal maggio del 1966 fornisce rapporti ed analisi su questo settore industriale, proponendosi come interprete del punto di vista del fruitore finale di queste tecnologie. Ogni mercoledì pubblica una nuova uscita su www.vcinsight.com e www.tpandvc-insight.com.

I contenuti della Newsletter comprendono: casi di studio sulle esperienze internazionali nell'applicazione della videocomunicazione professionale; interviste ad Amministratori Delegati delle imprese del settore; notizie rispetto a nuovi sistemi, soluzioni, apparati terminali ed infrastrutture per la videocomunicazione; novità relative alle società operanti nella distribuzione e nell'integrazione dei sistemi; notizie relative ai fornitori di servizi di audio-videoconferenza; ed altre novità di settore. L'accesso libero e gratuito ai contenuti offerti da 'TP and VC Insight' è garantito dal generoso supporto delle società sponsor, tra cui: Aethra, Cisco, EyeNetwork, Radvision e Sony.

Il sito web contiene, inoltre, una banca dati di oltre 400 casi relativi all'utilizzo della videocomunicazione in 25 diversi settori, come l'industria manifatturiera, i servizi finanziari, gli istituti ospedalieri, la telemedicina, il sistema educativo-formativo. La maggior parte delle esperienze riportate mostrano, nei rispettivi ambiti, l'applicazione di soluzioni d'avanguardia, quali i sistemi di Telepresenza e quelli di Videoconferenza in Alta Definizione. Questo archivio si pone come un'utile guida per tutti i potenziali fruitori di queste tecnologie, al fine di meglio comprendere i benefici correlati all'eventuale adozione della videoconferenza.

###