



Customer Success Story

Alla Zoppas Industries le decisioni vengono prese più rapidamente e i costi di viaggio si riducono grazie alle soluzioni di videoconferenza Aethra.

La Zoppas Industries è la società di controllo di un gruppo industriale che opera nei seguenti settori: l'IRCA S.p.A. che produce sistemi riscaldanti per piccoli e grandi elettrodomestici e per il settore industriale; la SIPA S.p.A. che produce sistemi per la produzione di contenitori in plastica. Il Gruppo è composto da 11 stabilimenti di produzione situati in 8 paesi e offre prodotti di forte richiamo internazionale con circa il 33% del fatturato, per l'anno 2000, derivante dalle vendite in Italia; il 23% da quelle in Europa; il 43,5% da quelle nel resto del mondo.

La missione dell'azienda è quella di fornire il mercato con soluzioni complete che garantiscano vantaggio competitivo ai clienti ed essere partner, oltre che fornitore globale, per una clientela mondiale. L'azienda è da sempre attiva nel campo dell'innovazione e questo è dimostrato dai continui investimenti in R&D per anticipare le richieste di mercato, ampliare la gamma dei prodotti e ottimizzare il processo produttivo.

L'azienda inoltre ha sviluppato una cultura orientata alla salvaguardia dell'ambiente attuando una politica volta al risparmio energetico e delle risorse.

Dimostrazione di questo modo di pensare innovativo è il fatto che la Zoppas Industries, da oltre 10 anni abbia utilizzato prodotti di videoconferenza migliorando la propria efficienza e riducendo i costi collegando 23 differenti sedi in varie parti del mondo.

“La decisione di utilizzare la videoconferenza Aethra ha migliorato l'efficienza e la produttività all'interno dell'azienda riducendo i costi di viaggio e fornendo un modo più veloce per comunicare tra le varie sedi” dice Federico Zoppas.

“Questo ci ha facilitato enormemente nei processi di miglioramento riguardanti non solo i nostri prodotti ma anche la gamma di servizi che noi offriamo.”

La Zoppas Industries può ora vantare una rete di collegamenti di videoconferenza in Italia, Cina, Stati Uniti, Romania, Brasile, Messico, Russia, Turchia, Francia, Germania e Finlandia. Durante le sessioni di videoconferenza si collegano mediamente 10 partecipanti per ogni sede e anche se un calcolo esatto non è stato effettuato, la società ha rilevato una significativa riduzione dei costi relativi ai viaggi di lavoro tra le varie sedi della società a livello mondiale.

Per una società come la Zoppas Industries con interessi commerciali internazionali, la videoconferenza è un modo per rendere più rapide le decisioni, nonché agevolare i processi di comunicazione in generale.

Per tutte le sue esigenze di videocomunicazione, la società trevigiana si è sempre rivolta ad Aethra, grazie all'affidabilità dei suoi prodotti, alla compatibilità con le reti aziendali e alla sua presenza globale.

Febbraio 2009